

I.

Úvodní ustanovení

Společnost Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r.o., (dále jen „dodavatel“) v rámci svého předmětu činnosti zajišťuje dodávky periodického tisku a neperiodických publikací a dalšího zboží uvedeného v katalogu umístěném na webových stránkách www.mediaprintkapa.cz do maloobchodní sítě prodejen umístěných na území České republiky.

Z důvodu sjednocení obchodních podmínek pro všechny odběratele vydává dodavatel tyto Všeobecné obchodní podmínky ve smyslu § 1751 zák. č. 89/2012 Sb., které upravují právní vztahy mezi dodavatelem a odběratelem při distribuci zboží.

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy o prodeji tisku uzavřené v písemné formě mezi dodavatelem na straně jedné a odběratelem na straně druhé (dále jen „Smlouva“).

II.

Definice pojmů

Odběratel	podnikatel provozující prodejní místo
Zboží	periodický tisk a neperiodické publikace a další zboží uvedené v katalogu umístěném na webových stránkách www.mediaprintkapa.cz
Titul	periodická tiskovina nebo neperiodická publikace
Prodejní místo	místo, kde odběratel prodává zboží konečným spotřebitelům
Určené místo	místo, kam dodavatel dodává zboží odběrateli, přičemž se zpravidla jedná o uzamykatelnou schránku u prodejního místa nebo jiné místo určené odběratelem, přístupné pouze osobám oprávněným k převzetí a předání zboží
Dodané zboží	zboží, které bylo dodavatelem dodáno na určené místo nebo bylo osobně předáno odběrateli nebo třetí osobě určené odběratelem
Prodejní období	není-li dodavatelem stanoveno jinak, je to u prodeje periodických tiskovin období mezi vydáním dvou po sobě jdoucích čísel daného titulu a u prodeje ostatního zboží období, které stanoví dodavatel
Remitenda	zboží dodané dodavatelem, které odběratel neprodal v prodejním období a v termínu uvedeném na formuláři „Dodací list / Remitenda“ toto neprodané zboží v úplném a neporušeném stavu fyzicky vrátil dodavateli, a to za podmínek stanovených Všeobecnými obchodními podmínkami nebo Smlouvou
Konečná remitenda	jednorázové vrácení všeho zboží dodaného dodavatelem, které nebylo prodáno ke dni ukončení spolupráce nebo uzavření prodejního místa, a je uvedeno na formuláři „Konečná remitenda“
Prodané zboží	zboží, které tvoří rozdíl mezi dodaným zbožím a fyzicky vrácenou remitendou, tzn. remitendou, u které bylo její fyzické vrácení potvrzeno dodavatelem záznamem v jeho softwarovém evidenčním systému nebo ve formuláři „Dodací list / Remitenda“.
Optimalizační program	softwarový program dodavatele určený pro stanovení výše dodávaného objemu zboží, na základě předcházejících průměrovaných výsledků konkrétního prodeje shodného nebo obdobného zboží a požadavků vydavatele, s ohledem na velikost prodejního místa a danou lokalitu
Reklama	uplatnění práva na nápravu vadného plnění
Monitorování prodeje	sběr dat k analýze prodeje konkrétního zboží v místě a času
Cena konečné spotřeby (CKS)	cena, ze kterou je zboží prodáváno konečnému spotřebiteli, a to včetně DPH
Rabat	sleva pro odběratele z ceny konečné spotřeby vyjádřená v procentech
Týdenní obrat mojeMPK	finanční částka fakturovaná odběrateli za 7 po sobě jdoucích kalendářních dní
	webový portál dodavatele, který obsahuje smluvní dokumenty, formuláře, manuály a veškeré další informace nezbytné pro činnost odběratele

III.

Práva a povinnosti odběratele

Odběratel se zavazuje:

- uskutečňovat činnost, která je předmětem Smlouvy, s vynaložením veškeré odborné péče, dbát zájmů dodavatele a řídit se jeho pokyny, a dále dodržovat kulturu prodeje dodávaného zboží a jeho řádnou prezentaci v prodejním místě tak, aby nebylo poškozováno dobré jméno a pověst dodávaného zboží a vydavatelů dodávaného periodického tisku a neperiodických publikací;
- odebírat zboží v objemu stanoveném optimalizačním programem;
- sledovat číselnou řadu formulářů „Dodací list / Remitenda“, a neprodleně nahlásit dodavateli jejich případnou ztrátu;
- převzít a zkontrolovat fyzicky dodané množství zboží oproti údajům uvedeným ve formuláři „Dodací list / Remitenda“ a odsouhlasit ho svým podpisem nebo podpisem jiné oprávněné osoby a v případě zjištění rozdílu tento vyznačit v kolonce „Rozdíl (+/-)“. Pokud odběratel nepředá dodavateli řádně vyplněný a podepsaný formulář „Dodací list / Remitenda“ do dne, který je na něm vyznačen jako den pro vrácení remitendy, dodavatel fakturuje dodané zboží v plné výši. K rozdílu vyznačeným ve formuláři „Dodací list / Remitenda“, který byl odběratelem vrácen dodavateli po uplynutí stanovené lhůty, se nepřihlíží;
- nevracet dodané zboží před uplynutím prodejního období;
- vrátit dodavateli prostřednictvím jeho obchodního zástupce remitendu v pevně svázaných balících nejpozději v den vyznačený na formuláři „Dodací list / Remitenda“ s tím, že na každý balík odběratel uloží průvodní list s vyznačeným trasovým číslem dle dodacího listu a pod něj uloží řádně vyplněný a podepsaný originál formuláře „Dodací list / Remitenda“ a připravený balík uloží na určené místo. Povinnost vrátit dodavateli formulář „Dodací list / Remitenda“ má odběratel i v případě, že nevrací žádnou remitendu. Pokud odběratel svou povinnost vrátit remitendu společně s příslušným formulářem nesplní, má se za to, že nevrací žádnou remitendu z příslušné dodávky, a dodávka mu tedy bude dodavatelem fakturována v plné výši;
- v případě ukončení Smlouvy nebo dlouhodobého uzavření prodejního místa dohodnout s dodavatelem způsob převzetí remitendy. Pokud dohoda nebude uzavřena nebo remitenda nebude přebírána dodavatelem, je odběratel povinen tuto dodat do skladu dodavatele nejpozději do 3 dnů od ukončení Smlouvy nebo dlouhodobého uzavření prodejního místa;
- oznámít dodavateli písemně (faxem, e-mailem nebo prostřednictvím obchodního zástupce) uzavření prodejního místa nejméně 2 pracovní dny před tím kalendářním dnem, kdy má být prodejní místo uzavřeno, nejpozději však jeden den po té, kdy na straně odběratele nastala překážka, kterou nemohl předvídat a která mu brání v provozování prodejního místa, jinak je odpovědný za škodu, která dodavateli vznikla nesplněním oznamovací povinnosti, a dodávky realizované do uzavřeného prodejního místa se budou považovat za řádně dodané, ke kterým odběratel nevykazuje remitendu. Dodavatel je oprávněn přerušit dodávky do uzavřeného prodejního místa, a to až do doby prokazatelného obnovení provozu prodejního místa;
- při nesplnění povinnosti uhradit celou fakturovanou částku v termínu splatnosti zaplatit dlužnou částku zvýšenou o úrok z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky za každý den prodlení, vypočtený ke dni úhrady;
- nesdělovat údaje vyplývající ze vzájemné činnosti, zejména množství dodaného zboží a výši rabatů, bez písemného souhlasu dodavatele jiným osobám, nebo tyto využít pro sebe, nebo jiné osoby, pokud by to bylo v rozporu se zájmy dodavatele, a to i po ukončení platnosti Smlouvy;
- spolupracovat při monitorování prodeje.

IV.

Práva a povinnosti dodavatele

- 1) Dodavatel se zavazuje:
 - a) řádně a včas předat na prodejní místa odběratele denní zboží společně s formuláře „Dodací list / Remitenda“;
 - b) převzít ve stanoveném termínu od odběratele řádně připravenou remitendu, tzn. zabalenou do balíků opatřených průvodním listem, který je u balíku s pořadovým číslem 1 doplněn originálem formuláře „Dodací list / Remitenda“;
 - c) zkontrolovat fyzicky vrácené zboží a v případě zjištění nedostatků tyto zaznamenat na spodní část formuláře „Dodací list/Remitenda“, spodní část oddělit a potvrzenou ji vrátit zpět odběrateli;
 - d) poskytnout odběrateli informace a proškolení týkající se technologie distribuce tisku, způsobu nabídky prodeje tisku a jeho umístění, aby nedocházelo k poškozování pověsti a dobrého jména a pověsti dodávaného zboží nebo vydavatelů dodávaného periodického tisku a neperiodických publikací;
 - e) informovat odběratele o všech okolnostech, jejichž znalost je důležitá pro realizaci předmětu Smlouvy, zejména o změnách cen, dodacích a platebních podmínkách.
- 2) Dodavatel je oprávněn:
 - a) při každém prodlení odběratele se splněním peněžitého závazku nebo jeho části snížit odběrateli rabat o 2 % a do doby splnění tohoto závazku nebo řádného ukončení smluvního vztahu zastavit zásobování prodejních míst odběratele;
 - b) změnit objem dodávky stanovený optimalizačním programem na konkrétní zboží pro určité prodejní místo pouze na základě odůvodněného písemného požadavku odběratele, ve kterém je mimo prodejního místa uveden i název zboží, jeho kód zapsaný ve formuláři „Dodací list / Remitenda“ a požadované množství v kusech;
 - c) při fakturaci nepřihlížet k remitendě periodických tiskovin a neperiodických publikací vrácené před uplynutím prodejního období a k remitendě zboží v neúplném nebo porušeném stavu;

V.

Platební podmínky

- 1) Za řádné zaplacení je považováno
 - a) předání fakturované částky v hotovosti obchodnímu zástupci dodavatele;
 - b) připsání fakturované částky na účet dodavatele uvedený na daňovém dokladu;
- 2) Za včasné zaplacení je považováno řádné zaplacení fakturované částky v hotovosti nebo připsání fakturované částky na účet dodavatele nejpozději v den splatnosti.
- 3) Daňové doklady vystavuje dodavatel vždy v týdenních intervalech, ve kterých je doručuje odběrateli prostřednictvím svého obchodního zástupce uložením na určené místo spolu s dodávkou zboží, uložením na portálu mojeMPK nebo jiným dohodnutým způsobem. Dodavatel může týdenní interval jednorázově změnit, jestliže je taková změna v zájmu optimalizace provozu, přičemž tuto změnu lze provést i opakovaně. Odběratel je povinen neprodleně oznámit dodavateli nedodání daňového dokladu, jinak se má za to, že daňový doklad byl doručen řádně a včas.
- 4) Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu nebo dobropis na dodané nebo prodané zboží i v případě, kdy odběratel formulář „Dodací list / Remitenda“ nevrátí, nevyplní ho, vyplní ho nesprávně, nepodepíše ho nebo ho podepíše osoba, která není oprávněna k převzetí zboží, ačkoliv bylo uloženo na určeném místě.
- 5) Finanční jistotu zaplacenou odběratelem za účelem zajištění splatnosti jeho budoucích závazků je dodavatel oprávněn použít k úhradě všech závazků, se kterými je odběratel v prodlení. Není-li smluvními stranami dohodnuto jinak, dodavatel je povinen vrátit a vyúčtovat poskytnutou jistotu odběrateli do 14 dnů po ukončení Smlouvy.

VI.

Nebezpečí škody, zničení a poškození

- 1) Okamžikem dodání zboží na určené místo přechází nebezpečí škody na odběratele. Škodou se přitom myslí ztráta, zničení, poškození nebo znehodnocení bez ohledu na to, z jakých příčin k nim došlo.
- 2) V případě ztráty zboží odcizením z určeného místa je odběratel povinen nahlásit tuto skutečnost Policii ČR a dodavateli.

VII.

Reklamacce

- 1) Odběratel je oprávněn uplatnit reklamaci výlučně v zákaznickém portálu mojeMPK. K reklamaci provedenou jiným způsobem se nepřihlíží.
- 2) Dodavatel je oprávněn provádět fyzické kontroly dodávek, a to i na prodejním místě za přítomnosti odběratele nebo jiné osoby zajišťující provoz prodejního místa odběratele. Výsledky kontrol jsou pro smluvní strany závazné. Pokud by odběratel neumožnil dodavateli provedení kontroly na prodejním místě, je dodavatel oprávněn odmítnout reklamace odběratele jako neodůvodněné.
- 3) V případě reklamacce dodaného poškozeného zboží odběratel poškozené zboží vrátí dodavateli spolu s formulářem „Dodací list / Remitenda“, kde poškozené zboží vyznačí v kolonce „Rozdíl (+/-)“ jako nedodané.
- 4) Reklamaci na množstevní rozdíly mezi fyzicky vrácenou remitendou a množstvím uvedeným ve faktuře může odběratel uplatnit u dodavatele ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne vystavení faktury, přičemž na pozdě uplatněné reklamace nebude brán zřetel.
- 5) Vadu zboží reklamovanou konečným spotřebitelem po uplynutí prodejního období odběratel uplatní u dodavatele tak, že reklamované zboží neprodleně zašle dodavateli spolu s protokolem o přijetí reklamacce podepsaným konečným spotřebitelem a kopií dokladu o zakoupení zboží na jeho prodejně. Bez doložení výše uvedených dokladů nebude reklamacce dodavatelem přijata.
- 6) Dodavatel neodpovídá za neprovedení dodávky zboží, pokud je tato způsobena vydavatelem příslušného titulu.
- 7) Podání reklamacce nemá odkladný účinek pro řádné zaplacení fakturované částky. Zjištěné oprávněné požadavky odběratele budou zohledněny v následující faktuře odpočtem z fakturované částky, případně vystavením dobropisu.
- 8) Dodavatel je oprávněn odmítnout reklamaci, nebyla-li odběratelem uplatněna řádně a včas.

VIII.

Závěrečné ustanovení

- 1) Smluvní vztah mezi dodavatelem a odběratelem se řídí občanským zákoníkem v platném znění, není-li ve Smlouvě nebo ve Všeobecných obchodních podmínkách ujednáno jinak.
- 2) Ustanovení o remitendě se nepoužijí, je-li u dodaného zboží na formuláři „Dodací list / Remitenda“ dodavatelem uvedeno: „Bez remitendy“. Toto zboží se považuje za prodané dodáním na určené místo.
- 3) Odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel zpracoval a evidoval jeho osobní a ostatní údaje, které mu poskytl v souvislosti s uzavřenou Smlouvou.
- 4) Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 01.05.2023. Dodavatel má právo tyto Všeobecné obchodní podmínky změnit s tím, že je povinen tuto změnu oznámit odběrateli minimálně 14 dní před začátkem platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek. Pokud odběratel nebude s novým zněním Všeobecných obchodních podmínek souhlasit nebo tento souhlas písemně nepotvrdí, je povinen Smlouvu uzavřenou s dodavatelem vypovědět nejpozději v poslední den platnosti dosavadního znění Všeobecných smluvních podmínek. Vztah mezi dodavatelem a odběratelem ve výpovědní lhůtě se bude řídit dosavadním zněním Všeobecných obchodních podmínek účinných před jejich změnou.

V Praze dne 14.04.2023

Mediaprint & Kapa Pressegross, spol. s r.o.